**Invul-persbericht + promotietips**

In dit document volgt een aantal tips voor het opstellen en verspreiden van een persbericht voor uw activiteit. Een invulbaar conceptpersbericht is bijgevoegd, waarvan u en uw organisatie gebruik kunnen maken. Tot slot volgen er nog wat algemene promotietips.

**Tips voor het opstellen van een persbericht**

1. Houdt de tekst **kort & krachtig**, want de pers krijgt dagelijks een massa aan persberichten binnen;

2. Schrijf het persbericht in de **derde persoon** (vernoem de organisaties altijd);

3. Maak gebruik van **actieve zinnen**, en vermijd woorden zoals ‘kunnen’, ‘zullen’ of ‘worden’;

4. Voorkom het gebruik van **veel vaktermen/jargon**;

5. Zorg ervoor dat het bericht **direct plaatsbaar** is, en dat hier in de opbouw rekening mee is gehouden. Sommige media willen een kort stukje (de kern uit de eerste alinea), terwijl sommigen meer ruimte bieden. De opbouw van het bericht is daarom zeer belangrijk.

6. Verzin een **pakkende, korte kop**. Houd deze actief en to the point;

7. In de eerste alinea behandelt u de **kern**: wie, wat, waar, wanneer en evt. waarom. Zorg ervoor dat dit in twee/drie zinnen duidelijk is;

8. Het handigste is als het persbericht als **platte tekst** in de ‘body’ van de mail gezet wordt. Plaats

geen logo’s. Deze blijven doorgaans in de spamfilters hangen en kun je dus net zo goed niet meesturen. De mailadressen van de redacties en journalisten zet je in de bcc en je verstuurt de mail aan jezelf.

9. Wat plaatsing bevordert, is als je een goede foto van het project meestuurt. Het moet dan wel een foto zijn die geschikt is om afgedrukt te worden in de kranten. Hou hierbij 1mb als grootte v.d. foto aan.

**Op de volgende pagina staat een invulbaar persbericht** en op de derde pagina staan verdere tips m.b.t. de promotie van uw activiteit.

PERSBERICHT ***<Plaats, datum>***

***<Pakkende kop voor uw activiteit>***

*Horen, zien en graven, ontdek de wondere wereld van de archeologie op bij*

***<Organisatie>*** opent tijdens de Nationale Archeologiedagen op vrijdag 18, zaterdag 19 en zondag 20

juni ook haar deuren. ***<korte informatie over de activiteit, locatie en eventuele opening in 1 zin>***.

***<uitgebreidere toelichting activiteit(en), inclusief datum/data, tijd, plaats etc.>***

**De Nationale Archeologiedagen**

Veel van onze verre geschiedenis ligt verrassend dichtbij. In de bodem liggen sporen die mensen ver voor ons hebben achtergelaten. Archeologen vertellen dankzij deze sporen veel over het leven van onze voorouders. Tijdens de Nationale Archeologiedagen kun je zelf het verleden ontdekken. Kom horen, zien en graven op wel meer dan 100 locaties.

Bekijk de activiteiten in het hele land op <https://www.archeologiedagen.nl/programma/>

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor meer informatie over deze activiteit of de organisatie kunt u terecht bij:

***<naam contactpersoon>***, ***<e-mailadres>*** of ***<telefoonnummer>***.

Voor meer informatie over de Nationale Archeologiedagen kunt u terecht bij:

Janneke Berkelbach van der Sprenkel, [janneke@archeologiedagen.nl](mailto:janneke@archeologiedagen.nl) of 06 51 32 33 78.

**Samenwerking**

De Nationale Archeologiedagen worden mede mogelijk gemaakt door de provincies Noord-Holland, Zuid- Holland, Utrecht, Noord-Brabant, Limburg, Zeeland, Flevoland en Gelderland, en het Fonds voor Cultuurparticipatie.