**Invul-persbericht + promotietips**

Hieronder volgen een aantal tips voor het opstellen en verspreiden van een persbericht voor je activiteit.

Een concept voorbeeldpersbericht is bijgevoegd, wat je zelf kan aanvullen en wijzigen. Tot slot volgen er nog wat algemene promotietips.

**Tips voor het opstellen van een persbericht**

1. Houd de tekst **kort & krachtig**, want de pers krijgt dagelijks een massa aan persberichten binnen;
2. Kom direct met de boodschap die je wilt vertellen, wat ga je doen, wat is de nieuwswaarde?
3. Schrijf het persbericht in de **derde persoon** (benoem de deelnemende organisatie(s);
4. Maak gebruik van **actieve zinnen**, en vermijd woorden zoals ‘kunnen’, ‘zullen’ of ‘worden’;
5. Voorkom het gebruik van **veel vaktermen/jargon**;
6. Zorg ervoor dat het bericht **direct plaatsbaar** is. Sommige media willen een kort stukje (de kern uit de eerste alinea), terwijl anderen meer ruimte bieden.
7. Verzin een **pakkende, korte kop**. Houd deze actief en to the point;
8. In de eerste alinea behandelt u de **kern**: wie, wat, waar, wanneer en evt. waarom. Zorg ervoor dat dit in twee/drie zinnen duidelijk is;
9. Zet het persbericht in de mail, en verstuur het niet als bijlage. Zo kan de redactie makkelijk copieren uit het persbericht.
10. Wat plaatsing bevordert, is als je een goede foto van het project meestuurt. Het moet dan wel een foto zijn die geschikt is om afgedrukt te worden in de kranten. Hou hierbij 1mb als grootte v.d. foto aan.

**Op de volgende pagina staat een invulbaar persbericht** en op de derde pagina staan verdere tips m.b.t. de promotie van uw activiteit.

PERSBERICHT ***<Plaats, datum>***

***<Pakkende kop voor je activiteit>***

*“ Horen, zien en graven door het hele land: ontdek de archeologie”*

***<Organisatie>*** opent tijdens de Nationale Archeologiedagen op vrijdag 17, zaterdag 18 en zondag 19

juni haar deuren. ***<korte informatie over de activiteit, locatie en eventuele opening in 1 zin>***.

***<uitgebreidere toelichting activiteit(en), inclusief datum/data, tijd, plaats etc.>***

**De Nationale Archeologiedagen**

Veel van onze verre geschiedenis ligt verrassend dichtbij. In de bodem liggen sporen die mensen ver voor ons hebben achtergelaten. Archeologen vertellen dankzij deze sporen veel over het leven van onze voorouders. Tijdens de Nationale Archeologiedagen kun je zelf het verleden ontdekken. Kom horen, zien en graven op meer dan 200 locaties.

Bekijk de activiteiten in het hele land op <https://www.archeologiedagen.nl/programma/>

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor meer informatie over deze activiteit of de organisatie kunt u terecht bij:

***<naam contactpersoon>***, ***<e-mailadres>*** of ***<telefoonnummer>***.

Voor meer informatie over de Nationale Archeologiedagen kunt u terecht bij:

Janneke Berkelbach van der Sprenkel, [janneke@archeologiedagen.nl](mailto:janneke@archeologiedagen.nl) of 06 51 32 33 78.

**Verdere tips t.b.v. promotie en het verspreiden van een persbericht**

1. Regionale kranten en huis-aan-huisbladen worden over het algemeen heel goed gelezen.

Inventariseer welke huis-aan-huisbladen en regionale kranten er verschijnen in een straal van zo’n

30 kilometer om de plek waar je de activiteit organiseert. De e-mailadressen van de redactie staan vaak in de kranten of op de bijbehorende websites. Zo niet, bel ze dan even op om de juiste e- mailadressen op te vragen.

2. Zijn er andere belangrijke lokale en/of regionale kranten, bladen, websites of omroepen (radio en/of televisie), zoek daar dan ook de e-mailadressen van op.

3. De media houden van actualiteit. De meeste kans op plaatsing in de wekelijkse huis-aan-huisbladen is 1, maximaal 2 weken voordat de Nationale Archeologiedagen plaatsvinden. Bij regionale dagbladen is dat vaak één tot een paar dagen voor de dagen.

4. Let erop dat de meeste huis-aan-huisbladen op dinsdag, woensdag of donderdag verschijnen. Hou daar rekening mee bij het versturen van je persbericht. Voor plaatsing in de krant van vlak voor de dagen 5 – 6 dagen tevoren.

5. Veel huis-aan-huisbladen hebben de mogelijkheid op hun website om zelf nieuwsberichten te uploaden. Maak hier gebruik van en zorg voor een leuke foto die erbij geplaatst kan worden. Let op bij foto’s: de geldende gebruiksrechten.

6. Is er een lokale omroep actief, benader deze dan telefonisch en vraag of ze het leuk vinden om in de dagen voorafgaand alvast een interview of rondleiding te krijgen. Hier kunnen ze dan een item van maken voor radio en/of televisie, wat hopelijk kijkers of luisteraars zal enthousiasmeren om het project te gaan bezoeken.

7. Maak gebruik van sociale media!

8. Je kunt altijd overwegen om de activiteit ‘officieel’ te laten openen, bijvoorbeeld door de wethouder, burgemeester, een schoolklas kinderen, een lokale sporter of een BN’er uit de buurt. Dit maakt het vaak wel wat aantrekkelijker voor de media om over te berichten.

9. Bied media ook aan om tijdens de activiteit een aparte rondleiding voor hen te geven, zodat ze er een mooi verslag van kunnen maken.